

29 września b.r. odbyło się posiedzenie Zarządu Częstochowskiej Organizacji Turystycznej, na którym rozstrzygnięto V edycję konkursów i przyznano certyfikaty w następujących kategoriach: produkt turystyczny, potrawa regionalna i pamiątka turystyczna.

W kategorii produkt turystyczny certyfikat przyznany został **naszej Szkole Domowego Masarstwa.**

Częstochowska Organizacja Turystyczna powstała w 2004 roku jako stowarzyszenie skupiające osoby prawne i osoby fizyczne. Członkami stowarzyszenia są m. in. samorządy gminne z Urzędem Miasta Częstochowy i Związkiem Gmin Jurajskich, Klasztor OO. Paulinów na Jasnej Górze i Żarkach-Leśniowie, Polska Izba Turystyki, branża turystyczna reprezentująca biura podróży i gestorów bazy noclegowej, przedsiębiorcy oraz stowarzyszenia i organizacje non-profit.

Częstochowska Organizacja Turystyki organizuje coroczne konkursy w 3 kategoriach: produkt turystyczny, potrawa regionalna i pamiątka turystyczna, mające na celu wyłonienie i popularyzację najbardziej atrakcyjnych i skutecznych marketingowo produktów i atrakcji turystycznych Częstochowy i regionu częstochowskiego. Najlepsze produkty nagradzane są certyfikatem produktu turystycznego Częstochowskiej Organizacji Turystycznej, który można używać we własnych materiałach promocyjnych lub reklamowych. Nagrodzone produkty i atrakcje są promowane przez Częstochowską Organizację Turystyczną na stoiskach regionalnych podczas turystycznych targów krajowych i zagranicznych, w wydawnictwach promocyjnych oraz na turystycznym portalu internetowym.

W bieżącym roku certyfikat w kategorii produkt turystyczny został przyznany **Agroturystycznej Szkole Domowego Masarstwa w Folwarku Zrębice, pod patronatem Wędzarniczej Braci**
.



Jurajskie Stowarzyszenie Turystyki Wiejskiej otrzymało Certyfikat w dniu 9 października br. w Częstochowie podczas uroczystego wręczenia Świątecznego Daru Turysty.